

ACTIVIDAD 0: NUESTRA IDENTIDAD COMO AGENTES DEL CAMBIO

Consigna

A partir de todo lo que habéis trabajado en el curso y lo compartido en la charla inspiracional, os proponemos que representéis vuestra **identidad como agentes del cambio**.

Plataformas

Zoom, Mentimeter y Miro.

Referencias

- **Equipo:** cada uno de los equipos que participa del Campus (1 docente y 3-4 alumnos/as).
- **Grupo EduCoach:** los 5 equipos que coordina cada EduCoach.
- **Comunidad de cada Challenge:** todos los equipos y EduCoaches que forman parte de un Challenge.
- **Comunidad global del CampusVirtual:** los/las participantes, docentes y EduCoaches de los cuatro Challenges.

Primera parte: Aproximándonos al concepto de Agentes del Cambio (30')

1. Reuniros en una **sala** con vuestro/a EduCoach de referencia y sus otros equipos.
2. Acceded al **Mentimeter** con el código correspondiente que os proporcionará vuestro/a EduCoach y generad una **lluvia de ideas** sobre **qué significa para vosotros/as ser agentes del cambio en lo que respecta al ámbito del pensamiento crítico**. Podéis introducir más de una idea en el *Mentimeter*.
3. A partir de los resultados de la lluvia de ideas **debatid** las ideas fuerza entre todos/as y generad en el Miro de la Actividad 0 el retrato de agente del cambio del **BeCritical Challenge**. Recordad incluir una idea por post-it.
4. Elegid uno o dos **portavoces** para compartir vuestros retratos con la comunidad del BeCritical Challenge.

Segunda parte: Construyendo nuestra identidad como Agentes del Cambio (40')

1. Os reuniréis en la **sala principal** con la comunidad del BeCritical Challenge.
2. El/la portavoz por "Grupo EduCoach" tendrá 3-4' para **compartir y explicar** su retrato del Agente del Cambio (20').
3. A partir de la puesta en común, tendréis que responder colectivamente, a través de un **Collage** en el Miro, a la siguiente pregunta (20'): "¿Qué caracteriza a un agente del cambio del **BeCritical Challenge**?".

Podéis expresaros a través de imágenes, colores, formas, palabras, texturas y otros elementos que consideréis.

Título del collage (5')

¿Qué **nombre** queréis darle a vuestro collage?

Síntesis del mensaje (5')

Como comunidad deberéis sintetizar en **una frase** qué significa ser agente del cambio en el ámbito del **pensamiento crítico**.

Presentación del trabajo realizado (10')

- Acordad cómo querréis **presentar** el Collage frente a la comunidad global del Campus Virtual. Contaréis con 3' de presentación por Challenge.
- Elegid 1 ó 2 **portavoces** para explicar el mensaje de vuestro Collage (Que sean personas diferentes a las de la 1º parte de esta actividad).

ACTIVIDAD 1: TOMANDO PERSPECTIVA PARA COMPRENDER LA REALIDAD

Descripción

En esta actividad retomaréis los contenidos trabajados antes del Campus agregándole una nueva capa de **pensamiento crítico** y de **análisis de variables**. Además contemplaréis el **contexto** que afecta a la temática que habéis escogido para realizar vuestros trabajos y los elementos que podéis utilizar para construir vuestros **argumentos**. También se mencionarán elementos esenciales a la hora de **analizar informaciones**.

Objetivos

- **Contextualizar** la temática bajo análisis y profundizar en las características de las variables que la atraviesan.
- **Reflexionar críticamente** sobre vuestra postura en relación a la temática y **explorar** posturas contrarias o alternativas para poder ampliar la mirada.

Pautas para realizar la ficha

Utilizad las **preguntas de apoyo** de cada apartado para orientaros.

ACTIVIDAD 1: TOMANDO PERSPECTIVA PARA COMPRENDER LA REALIDAD

¿Qué?

Temática bajo análisis

- ¿Cuál es la **temática** que habéis escogido para vuestro análisis?
- ¿Qué aspectos más **específicos** estáis abordando a través de ella?

¿Por qué?

Relevancia de estudiar esta temática

- ¿Por qué razón es **relevante** y necesario analizar este tema?

¿Cuándo?

Período temporal que estáis analizando

- ¿Qué **período** de tiempo estáis analizando?
- ¿Qué **hitos** estaban o están ocurriendo durante este período a nivel local, nacional y/o internacional?
- ¿Ha **cambiado** algo desde el comienzo de vuestro análisis hasta ahora?

¿Dónde?

Lugares clave contemplados en el análisis (ubicación geográfica)

- ¿En qué **regiones** (zonas, países, continentes, etc.) estáis poniendo el foco de vuestro análisis?

¿Quiénes?

Actores o grupos involucrados afectados por la temática escogida (personas, grupos, organismos, sectores, etc.)

- ¿Qué personas/grupos se ven **más** afectadas? ¿Cuáles **menos**?
- ¿Qué **características** tiene/n el/los grupo/s más afectados (demográficas (edad, género, etc.), sociales, culturales y económicas)?
- ¿Os gustaría incorporar la **mirada y la voz** de dichos actores en vuestro trabajo? En caso afirmativo, ¿de qué manera/s querríais hacerlo?

Argumentos a favor

¿De qué maneras justificáis vuestra postura frente a la temática escogida?

- ¿Qué **argumentos** utilizáis?
- ¿Cuáles son las mejores **evidencias** para respaldar vuestro análisis?
- ¿Os basáis en **hechos y datos** o en **opiniones**?
- ¿Cuáles son vuestras **fuentes** de información? ¿Qué las vuelve **legítimas**?

Posturas alternativas

Frente a la misma temática ¿cómo se argumentaría una postura alternativa a la vuestra?

- ¿Cómo sería una **postura que contradiga** lo que planteáis? ¿Qué **argumentos** la sostendrían?
- ¿Qué **otras posturas** podrían surgir en relación a esta temática? ¿Os animáis a explorarlas?

ACTIVIDAD 1: TOMANDO PERSPECTIVA PARA COMPRENDER LA REALIDAD

¿Qué?

Temática bajo análisis

¿Por qué?

Relevancia de estudiar esta temática

¿Cuándo?

Período temporal que estáis analizando

¿Dónde?

Lugares clave contemplados en el análisis (ubicación geográfica)

¿Quiénes?

Actores o grupos involucrados afectados por la temática escogida (personas, grupos, organismos, sectores, etc.)

Argumentos a favor

¿De qué maneras justificáis vuestra postura frente a la temática escogida?

Posturas alternativas

Frente a la misma temática ¿cómo se argumentaría una postura alternativa a la vuestra?

ACTIVIDAD 2: DIGITAL THINKERS EN REFLEXIÓN (Y EN ACCIÓN)

Descripción

Esta actividad os invitará a incorporar en el análisis la cuota de **responsabilidad y compromisos** que como *DigitalThinkers* buscáis asumir y promover en la sociedad. Pondréis el foco en lo que respecta a la relación con la tecnología y las actuaciones en el ámbito digital, específicamente en lo relativo a la temática que habéis escogido.

También se os propondrá identificar los contenidos que podéis incorporar para despertar la **reflexión** en vuestra audiencia y generar un **movimiento** con la misma en clave de acción. La idea es que habitéis vuestro rol como **líderes y agentes del cambio** capaces de inspirar e impulsar una **transformación** en la sociedad.

Objetivos

- Identificar **riesgos y oportunidades** del medio digital y la tecnología en lo que respecta al tema que estáis analizando.
- Plantear las **responsabilidades y compromisos/iniciativas de cambio** que queráis asumir en relación a vuestra temática específica.
- Formular la **huella** que queréis dejar como *DigitalThinkers* y el **mensaje** fundamental que buscáis transmitirle a la sociedad, tanto en términos de reflexión como de acción.

Pautas para realizar la ficha

- Ponedros en el rol de **DigitalThinkers**.
- Pensad **fuera de "la caja"**.
- Utilizad las **preguntas de apoyo** de cada apartado para orientaros.

ACTIVIDAD 2: DIGITAL THINKERS EN REFLEXIÓN (Y EN ACCIÓN)

Riesgos

¿Cuáles son los **riesgos** que pueden surgir en el ámbito digital en lo que respecta a la temática que habéis escogido?

Oportunidades

¿Qué **oportunidades** pueden brindar el ámbito digital y la tecnología en relación a vuestro tema?

Huella *DigitalThinker*

- ¿Cuál es la **huella** que queréis dejar como *DigitalThinkers*?
- ¿Cómo es la **actitud** de un *DigitalThinker*?
- ¿Qué **mensaje** queréis transmitir desde vuestro rol como agentes del cambio en el ámbito digital?
- ¿Qué **recursos o estrategias** hacen falta para poder ser *DigitalThinkers* y tener una mirada crítica en el día a día?
- ¿Cómo podéis **inspirar** a otros y otras para que también actúen como *DigitalThinkers* en sus respectivos entornos?

Responsabilidad e iniciativa para el cambio

- Desde que iniciasteis el proceso de trabajar esta temática hasta ahora, ¿Ha cambiado vuestra **conciencia o percepción** en relación al tema trabajado? En caso afirmativo, ¿Qué habéis **aprendido**?
- ¿Qué tipo de **responsabilidad** queréis asumir frente al uso y consumo en el medio digital y en vuestra relación con la tecnología?
- ¿Hay algún **compromiso** que queráis implementar a partir de ahora?
- ¿Alguna **acción específica** que os propongáis llevar a cabo?
- Concretamente, ¿Qué vais a **hacer** vosotros y vosotras para cambiar las cosas?

ACTIVIDAD 2: DIGITAL THINKERS EN REFLEXIÓN (Y EN ACCIÓN)

Riesgos

Oportunidades

Huella *DigitalThinker*

Responsabilidad e iniciativa para el cambio

PÍLDORA PRÁCTICA: CONSTRUYENDO RELATOS DOCUMENTALES

Descripción

Después de haber profundizado en el **análisis** de vuestras temáticas y habiendo descubierto aún más la **complejidad** del ámbito digital, os invitamos a explorar las características del **género documental**.

Creemos que este formato puede ayudaros a reflejar vuestra **mirada crítica, conocimientos y aprendizajes** para poder transmitir el **mensaje** que queréis comunicar desde vuestro **rol como DigitalThinkers**.

Esta píldora práctica complementa el taller de comunicación que habéis realizado y en ella profundizaréis en el **valor agregado** que aporta el género documental a la hora de construir un mensaje en clave de relato. Os compartiremos las **características principales** de este género y algunas **técnicas y formatos** que podéis aplicar en vuestros cortometrajes.

ACTIVIDAD 3: PAUTAS PARA EL VÍDEO - CONSTRUYENDO NUESTROS RELATOS DOCUMENTALES

Encargo

Generar un **cortometraje documental en clave concienciadora** sobre alguna de las temáticas trabajadas (techo-adicciones, entretenimiento o publicidad) respondiendo a la siguiente pregunta:

“En relación a la tecnología y las formas de uso y consumo digital, ¿qué mensaje queréis transmitirle a la sociedad desde vuestro rol como ‘DigitalThinkers’?”

Requisitos

- **Duración:** 2-3 minutos.
- **Formato:** vídeo de edición libre en horizontal.
- **Imágenes y audio:** Utilización sólo de imágenes y música propia o bajo licencia *Creative Commons*.

Consejos

- Pensad en el **relato** que queréis generar a partir del formato que os propone el género documental.
- **Qué, quién y cómo:** Antes de responder al **“cómo”** utilizando esta ficha como guía, intentad tener claro el **“qué”** (mensaje clave sobre el que gira el vídeo) y el **“quién”** (audiencia a la que os dirigís).

Apertura

- ¿Cómo captáis la **atención** de vuestros oyentes?
- ¿Cómo podéis acompañar este mensaje de apertura con **hechos o datos** relevantes que generen un impacto en vuestra audiencia?
- ¿Incorporaréis algún **testimonio o experiencia** de algún actor afectado por la temática?

Contexto

- ¿Qué **temática** habéis analizado?
- ¿Cómo es el **contexto** que rodea a dicha temática?
- ¿Qué **variables o factores** la atraviesan?

Proceso

- ¿Qué **contenidos** os parece relevante destacar?
- ¿Cómo podéis expresar vuestro **análisis crítico** de la temática?
- ¿De qué maneras representáis la **complejidad** de la temática?

Iniciativa de cambio

- ¿Qué tipo de **iniciativa/s** emprenderéis desde vuestro rol como *DigitalThinkers*?
- ¿De que manera podéis convertir vuestros **compromisos** con la temática en iniciativas de cambio concretas?

Reflexión y “Call to action”

- ¿Qué **mensaje** queréis transmitirle a vuestra audiencia?
- ¿Qué elementos os parece fundamental incluir para dejar a vuestro público **reflexionando**?
- ¿De qué manera podéis inspirar a vuestra audiencia a que asuma **iniciativas de cambio concretas** y que pase de la reflexión a la **acción**?
- ¿Hay algún **challenge** que os gustaría proponerle a vuestro público?

ACTIVIDAD 3: PAUTAS PARA EL VÍDEO - CONSTRUYENDO NUESTROS RELATOS DOCUMENTALES

Apertura

Contexto

Proceso

Iniciativa de cambio

Reflexión y "Call to action"